**[강좌명] 데이터 창업 설계 고급 이론 및 실습(M3500.010300)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 학점 | 개설대학 | 강사 |
| 3 -3-0 | 혁신공유학부(빅데이터) | 황유진 (youjin.h@snu.ac.kr) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.수업목표 | [데이터 창업 설계 이론]에서 학습한 주요 데이터 지표들을 활용하여 창업 아이디어를 실제로 검증해본다. 검증된 아이디어를 바탕으로 실제 투자제안서를 작성하고 모의 투자 발표를 진행한다. | | |
| 2.평가방법 | 성적부여방식 | 절대평가 | 등급제여부(A-F) |
|  | 출석(%) | 10 |  |
|  | 과제(%) | 0 | 과제평가 |
|  | 중간(%) | 30 | 중간발표 |
|  | 기말(%) | 0 |  |
|  | 수시평가(%) | 10 | 실습평가 |
|  | 태도(%) | 0 |  |
|  | 최종발표(%) | 50 | 데이터 창업 현업 평가자\*가 참여한 최종 IR 피칭 결과를 바탕으로 평가  (\*빅데이터 혁신융합대학 소속 고문단과 연계하여 진행) |
|  | 합계(%) | 100 |  |
|  | 출석규정 | 수업일수의 1/3을 초과하여 결석하면 성적은 "F" 또는 "U"가 됨(담당교수가 불가피한 결석으로 인정하는 경우는 예외로 할 수 있음) | |
|  | 수업방식 | 이론+프로젝트 수업 | |
| 3.강의계획 | 기타내용 | 이론 강의와 실습 수업으로 구성 | |
|  | * 1주차: **비지니스 모델 이해하기**   지속가능한 아이디어 및 프로젝트 운영을 위한 비지니스 모델을 이해한다. 비지니스 모델의 성공사례와 실패사례를 business model canvas를 활용해 분석해본다.   * 2주차: **데이터 창업 가설 및 목표 세우기**   창업 가설을 세우고 검증할 수 있는 방안에 대해 학습한다.기업가치평가 단계에서 유의한 지표들을 창업 초기에 설계하여 그로스해킹 전략을 수립하는 과정을 실제로 진행해본다   * 3주차: **데이터 창업팀 구성하기**   창업 유형에 따른 멤버의 역할을 이해한다. 대표자, C-level 및 팀원의 역할 및 전략적 파트너쉽 등에 대해 이해한다. 데이터 창업 목표에 적합한 창업 멤버를 설득하고 멤버를 구성한다.   * 4주차: **데이터 기반 서비스 기획**   실제 제공할 서비스를 기획해본다. 서비의 타겟 사용자 및 페르소나를 직접 설계해본다. 사용자 분석 툴을 활용하여 실제 사용자 조사 계획을 수립한다.  ⇒ [과제] 사용자 조사 데이터 수집   * 5주차: **사용자 중심 서비스 설계**   사용자 중심의 서비스 설계 전략에 대해 이해한다. 과제를 통해 수집한 사용자 조사 데이터를 바탕으로 사용자 저니 및 서비스 블루프린트를 그려보고 서비스 UX를 직접 설계해본다.   * 6주차: **UI/UX 디자인 이론**   사용자 저니 및 서비스 블루프린트를 바탕으로 구체적인 서비스 UI/UX를 디자인한다. Canva와 Figma및 AI 서비스 디자인 툴들을 활용하여 기본적인 UI/UX 디자인 하는 법에 대해 학습한다.   * 7주차: **UI/UX 디자인 실습**   실제 서비스 UI/UX 디자인을 실습한다.   * 8주차: **중간발표**   디자인된 서비스 UI/UX를 바탕으로 팀별 중간발표를 진행한다.  ⇒ [과제] 피드백 정리하여 제출하기   * 9주차: **서비스 MVP 개발 실습 -1**   Bubble.io등 Agile prototyping tool들을 활용하여 팀별로 MVP를 개발해본다. 팀별로 개별면담을 진행하여 결과물을 구체화 한다.   * 10주차: **서비스 MVP 개발 실습 -2**   Bubble.io등 Agile prototyping tool들을 활용하여 팀별로 MVP를 개발해본다. 팀별로 개별면담을 진행하여 결과물을 구체화 한다.   * 11주차: **데이터 파이프라인 구축 실습**   각팀은 각자의 프로젝트에 적합한 지표를 선별한 후 실제 MVP에. Google Analytics를 연동해본다.  ⇒ [과제] Google Analytics를 연동 완료하기   * 12주차: **데이터 기반 의사결정 실습**   개발한 MVP를 바탕으로 데이터 기반 가설 수립- 검증의 사이클을 거쳐본다. 팀별로 진행중인 프로젝트에 적용해본다.   * 13주차: **데이터 기반 마케팅 실습**   마케팅 목표에 적합한 유사 컨텐츠들을 분석해본다. Vrew를 활용하여 마케팅 컨텐츠를 제작해보고 SNS에 업로드 해본 후 데이터를 추척해본다.  ⇒ [과제] 컨텐츠 마케팅 지표 F/U   * 14주차: **투자제안서(IR) 작성하기**   진행한 내용들을 바탕으로 실제 팀별 IR 자료 초안을 작성해본다. 개별면담을 통해 IR내용을 구체화한다.  ⇒ [과제] 팀별IR 자료 완성하기   * 14주차: **모의 IR 피칭 (지주회사 소싱)**   팀별로 실제 IR 피칭을 진행해본다. 서로의 팀에 대해 평가를 진행하고 피드백을 수렴한다. 피칭 결과를 기반으로IR 자료를 보완한다.   * 15주차: **최종 IR 피칭**   데이터 창업 현업 평가자 및 예비 투자자가 함께 참여하여 최종 IR 피칭 평가를 진행한다. 평가자는 IR 피칭을 기반으로 기업가치, 투자조건 및 투자금액을 산출하여 각 팀에게 전달한다. | | |
|  |
|  |
|  |  | | |

**[팀티칭] 주차별 강연자 리스트**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **주차** | **강연내용** | **강연자** |
| 1주차 | 비지니스 모델 이해하기 | 강사진행(1시간)  뮤직카우 정현경 총괄대표 (2시간) |
| 2주차 | 데이터 창업 가설 및 목표 세우기 | 강사진행 |
| 3주차 | 데이터 창업팀 구성하기 | 강사진행 |
| 4주차 | 데이터 기반 서비스 기획 | 강사진행 |
| 5주차 | 사용자 중심 서비스 설계 | 강사진행(1시간)  토스 UX디자인 총괄헤드(2시간) |
| 6주차 | UI/UX 디자인 이론 | 강사진행 |
| 7주차 | UI/UX 디자인 실습 | 강사진행 |
| 8주차 | 중간발표 | 강사진행 |
| 9주차 | 서비스 MVP 개발 실습 -1 | SKT 에이닷 개발 리더 |
| 10주차 | 서비스 MVP 개발 실습 -2 | SKT 에이닷 개발 리더 |
| 11주차 | 데이터 파이프라인 구축 실습 | AWS 데이터 아키텍쳐 리더급 |
| 12주차 | 데이터 기반 의사결정 실습 | 강사진행(2시간)  삼성전자 신사업 T/F 부사장 (1시간) |
| 13주차 | 데이터 기반 마케팅 실습 | 강사진행 |
| 14주차 | 투자제안서(IR) 작성하기 | 넛지헬스케어 총괄대표 |
| 15주차 | 최종 IR 피칭 | 데이터 창업 컨서시엄 평가 |